



# Plan de développement régional

**2015-2020**

**du territoire de la MRC de Coaticook**



CE DOCUMENT PRÉSENTE  
LES ORIENTATIONS ET LES  
OBJECTIFS QUE LA MRC DE  
COATICOOK S'EST DONNÉS  
POUR L'AMÉLIORATION DE  
LA QUALITÉ DE VIE DE SES  
CITOYENS ET CITOYENNES.

# Acronymes

|               |   |
|---------------|---|
| CDC           | Corporation de développement communautaire  |
| CSSS          | Centre de santé et de services sociaux  |
| CIUSSS – CHUS | Centre intégré universitaire de santé et de services sociaux – Centre hospitalier universitaire de Sherbrooke |
| CJE           | Carrefour jeunesse-emploi   |
| MRC           | Municipalité régionale de comté   |
| SADC          | Société d'aide au développement de la collectivité  |
| TCCC          | Table de concertation culturelle de la MRC de Coaticook   |
| TCR           | Table de concertation régionale   |

**Ce document a été rédigé par :**

Marie-Hélène Théberge, agente de développement local et de communication à la SADC de la région de Coaticook

La conception graphique du logo *J'ai des idées. 1, 2, 3. GO!* a été réalisée par :

Josée Marie-Lise Robillard









Révision du texte

Rachel Rouleau, Solutions linguistiques Rouleau

Traduction (pour la version anglaise du document) : Joachim Lépine, Traductions LION

# Remerciements

## Aux membres du comité de pilotage

|   |                       |   |
|---|-----------------------|---|
|  | René Larochelle       | Président de la TCR   |
|  | Joanne Beaudin        | SADC de la région de Coaticook  |
|  | Dominick Faucher      | MRC de Coaticook  |
|  | Francis Perron        | CJE de la MRC de Coaticook  |
|  | Marjorie Tyroler      | CLD de la MRC de Coaticook (jusqu'à la dissolution de l'organisme en décembre 2014) |
|  | Marie-Hélène Théberge | SADC de la région de Coaticook  |

## Aux représentants de secteurs de la Table de concertation régionale (TCR)

|   |                    |  |
|---|--------------------|--|
|    | André Couture      | Secteur Agriculture                    |
|    | Brigitte Robert    | Secteur Agroalimentaire                |
|    | Dominic Arsenault  | Secteur Commerce                       |
|  | Lyne Lacroix       | Secteur Communautaire                  |
|  | Michèle Lavoie     | Secteur Culture                        |
|  | Caroline Champeau  | Secteur Éducation                      |
|  | Martial Gaudreau   | Secteur Éducation (arrivé en mai 2015) |
|  | Michel Raymond     | Secteur Forêt                          |
|  | Sonia Montminy     | Secteur Industrie                      |
|  | Catherine Quirion  | Secteur Jeunes                         |
|  | Jacques Madore     | Secteur Loisir et préfet de la MRC     |
|  | Vincent Tanguay    | Secteur Municipal                      |
|  | Bertrand Lamoureux | Secteur Municipal                      |
|  | Donald Massicotte  | Secteur Santé                          |
|  | Bernard Houle      | Secteur Touristique                    |

Également, aux permanents des organismes de la région qui se sont greffés à la TCR le temps de la démarche de planification stratégique.

## Comité logistique



Marie Champagne



Annie Laplante



Martine Lebel



Marie-Hélène Théberge

## Comité communication



Julie Favreau



Sara Favreau-Perreault



Sylvie Masse



Marie-Hélène Théberge

Sans oublier les animateurs et bénévoles de la journée de consultation citoyenne du 2 mai 2015. Cette journée n'aurait pas été possible sans vous.



Joanne Beaudin



Michel Bélanger



Claudy Bellefeuille



Justin Bolduc



Philippe Brault



Marie Champagne



Jean-Claude Daoust



Carolyne Dion



Sasha Dupuis



Dominick Faucher



Sara Favreau-Perreault



Julie Grenier



Audrey Grevier



Bernard Houle



Jacinthe Joyal



Nathalie Labrie



Lyne Lacroix



Mario Lalonde



Marie-Claude Lamoureux



René Larochelle



Annie Laplante



Isaak Lauzon



Édouard Lavoie



Martine Lebel



Sylvie Masse



Francis Perron



Catherine Quirion



Marie-Hélène Théberge



Marjorie Tyroler



Marie-Michèle Walker

Merci à Lisette Proulx et au groupe de citoyens qui ont participé aux remue-méninges pour la conception du slogan *J'ai des idées. 1, 2, 3. GO!*

Merci à Pierre Robichaud pour son soutien durant la démarche et pour l'animation de la journée citoyenne.

Et finalement, un remerciement tout particulier aux citoyens et citoyennes qui se sont déplacés, pour rêver leur région, lors de la journée citoyenne du 2 mai 2015.

## Mot des coprésidents de la Table de concertation régionale



*Monsieur René Larochelle*



*Madame Sonia Montminy*

Mesdames,  
Messieurs,  
Chers concitoyens,

***Seriez-vous en mesure de nous décrire comment sera la région de Coaticook dans cinq ans?***

Bonne question, n'est-ce pas!

Après plusieurs mois de consultation et de concertation, c'est avec grand plaisir que nous vous présentons le plan de développement régional 2015-2020. Les orientations et les objectifs qui y sont présentés sont issus d'une journée de consultation citoyenne tenue le 2 mai dernier et organisée par la Table de concertation régionale. Ce plan servira de boussole pour guider les actions liées au développement de la région durant les cinq prochaines années. De quelle manière visualisez-vous la région après ces cinq années?

En raison de la rapidité avec laquelle le monde évolue et de la vitesse à laquelle les choses changent, il est très difficile d'imaginer les services offerts, notre qualité de vie, notre environnement ou bien notre niveau de vie dans quelques années...

Alors, que pouvons-nous faire? Devrions-nous attendre les événements ou essayer de les provoquer et faire en sorte qu'ils évoluent comme nous le souhaitons?

Toutes les régions seront confrontées sensiblement aux mêmes problématiques et de plus en plus de responsabilités iront dans leurs mains. Celles qui s'en sortiront seront celles qui réussiront à s'organiser et surtout à se concerter.

La TCR doit maintenant parvenir à arrimer la volonté citoyenne aux défis régionaux à venir. Êtes-vous prêts à vous joindre à nous et à vous impliquer dans le but de préserver une région économiquement dynamique et où il fait bon vivre?



---

*Monsieur René Larochelle*



---

*Madame Sonia Montminy*



## Mot du préfet



*Monsieur Jacques Madore*

Chères concitoyennes,

Chers concitoyens,

En tant que préfet de la MRC de Coaticook, j'accueille le lancement officiel du Plan de développement régional 2015-2020 du territoire de la MRC de Coaticook comme une très bonne nouvelle!

Ce plan vient mettre sur papier les directions à prendre pour travailler ensemble à atteindre la vision régionale que s'est donnée notre territoire en 2007. Il prend en compte les différentes sphères que comporte le développement durable, qui correspond à nos valeurs, et encourage des actions intersectorielles pour maximiser les efforts de tous les partenaires concernés par les enjeux qui nous touchent.

Ce plan vient proposer des orientations et des objectifs qui guideront les actions des prochaines années pour assurer le développement de notre territoire et contribuer à maintenir ce qui en fait un lieu où il fait si bon vivre.

Je tiens à remercier les nombreux acteurs qui ont travaillé à l'élaboration de ce plan. Je pense entre autres à la SADC, qui en a assuré la coordination, aux partenaires et ressources provenant des différents secteurs d'activité impliqués et, bien sûr, à tous les citoyens qui ont cru bon de venir donner leur point de vue sur l'avenir de leur territoire lors de la journée de consultation du 2 mai 2015. Voilà une belle preuve que tous ces gens ont à cœur le développement de leur milieu et que chacun peut y mettre du sien!

Il ne reste plus qu'à se mettre dans l'action maintenant, tous ensemble : 1, 2, 3... GO!

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Jacques Madore', written over a horizontal line.

*Monsieur Jacques Madore*

# Table des matières

|  |     |
|--|-----|
| Acronymes.....   | ii  |
| Remerciements.....   | iv  |
| Mot des coprésidents de la Table de concertation régionale ..... | vii |
| Mot du préfet.....   | ix  |
| <b>Introduction</b> .....  | 1   |
| Chapitre 1 Mise en contexte de la démarche .....                 | 2   |
| <b>Mise en contexte de la démarche</b> .....                     | 3   |
| Chapitre 2.....  | 4   |
| Démarche de la planification stratégique .....                   | 4   |
| <b>La démarche de planification stratégique</b> .....            | 5   |
| <b>La vision de la MRC de Coaticook</b> .....                    | 5   |
| <b>Qu'est-ce que le développement durable?</b> .....             | 5   |
| <b>Le portrait et les enjeux de la région</b> .....              | 7   |
| <b>Les actions réalisées</b> .....                               | 7   |
| Chapitre 3.....  | 10  |
| Journée de consultation citoyenne .....                          | 10  |
| <b>La présentation des ateliers</b> .....                        | 11  |
| Chapitre 4.....  | 12  |
| Orientations et objectifs.....                                   | 12  |
| <b>Présentation des orientations et objectifs</b> .....          | 14  |
| Chapitre 5.....  | 16  |
| Plan d'engagement, d'évaluation et de communication .....        | 16  |
| <b>Plan d'engagement</b> .....                                   | 17  |
| <b>Plan d'évaluation</b> .....                                   | 17  |
| <b>Plan de communication</b> .....                               | 17  |
| Annexe 1.....  | 18  |
| Compte-rendu de la consultation citoyenne du 2 mai 2015.....     | 18  |

## Introduction

Les démarches de planification stratégique font partie de la culture de la MRC de Coaticook depuis près de trente ans. Ici, tous les cinq ans, un exercice de réflexion est entrepris afin que tous les secteurs du milieu se tournent vers l'avenir et déterminent les stratégies à déployer et à mettre en œuvre pour améliorer la qualité de vie des citoyens et citoyennes du territoire.

Qu'est-ce qu'une planification stratégique? Il s'agit d'une feuille de route servant à concrétiser une vision de développement à moyen et à long terme. Elle va plus loin que la simple planification, puisqu'elle oblige à examiner l'environnement d'un territoire, à se tourner vers l'avenir et à déterminer les stratégies permettant de concrétiser les objectifs, autour d'une vision commune, que tous souhaitent atteindre.

Tout comme la dernière planification, la région a voulu se doter de stratégies axées sur les grands principes du développement durable, permettant ainsi de mettre en place des actions améliorant la qualité de vie, le

cadre de vie et le niveau de vie des citoyens et citoyennes de la région de Coaticook. Il y avait également une volonté de poursuivre le travail de concertation amorcé de manière intergénérationnelle et intersectorielle, le tout en s'assurant d'une plus grande participation des citoyens et citoyennes.

Dans ce document, il sera tout d'abord question d'un résumé de la démarche entreprise pour l'élaboration de cette planification stratégique, en précisant la vision régionale et en expliquant brièvement certaines notions du développement durable.

Par la suite, l'élément clé de la démarche sera décrit : la journée de consultation citoyenne qui s'est tenue le 2 mai 2015 à l'école secondaire La Frontalière, en terminant par une présentation des orientations et des objectifs qui en sont ressortis et des méthodes qui seront préconisées pour les évaluer.

Tout cela en jumelant les efforts de chacun pour assurer un milieu de vie de qualité, prospère et durable.

# Chapitre 1

## Mise en contexte de la démarche



### Population et démographie

#### Saviez vous que...

- \* la superficie de la MRC est de 13 339 km<sup>2</sup>;
- \* la population s'élève à 18 931 habitants (2015).

### Municipalités



#### Saviez-vous que ...

La MRC compte douze municipalités :

- Barnston-Ouest (590 habitants)
- Coaticook (9 224 habitants)
- Compton (3 198 habitants)
- Dixville (689 habitants)
- East Hereford (296 habitants)
- Martinville (472 habitants)
- Saint-Herménégilde (692 habitants)
- Saint-Malo (480 habitants)
- Saint-Venant-de-Paquette (102 habitants)
- Sainte-Edwidge-de-Clifton (522 habitants)
- Stanstead-Est (609 habitants)
- Waterville (2 057 habitants)

•(Source: MAMOT)

## Mise en contexte de la démarche

Ce plan de développement régional est le résultat d'une démarche entreprise en 2013. En effet, il a été amorcé à partir du moment où les membres de la Table de concertation régionale (TCR)<sup>1</sup> de la MRC de Coaticook ont entamé les réflexions pour élaborer le bilan du plan de développement 2009-2014<sup>2</sup>.

L'évaluation de ce dernier plan de développement nous a éclairés sur nos méthodes et nous a amenés à quelques constats. En effet, ce plan de développement était beaucoup trop complexe et étoffé. Comme il contenait une douzaine d'axes de développement, une cinquantaine de priorités, plus de trente projets et aucun indicateur, son évaluation s'est avérée plutôt compliquée et peu concluante.

À la suite de ce bilan, les représentants sectoriels ont démontré leur volonté de construire un plan de développement régional beaucoup plus simple, sans projet et avec des indicateurs ou des baromètres pour mieux évaluer les actions réalisées après la planification quinquennale, le tout dans une perspective de développement durable.

Avant d'entreprendre officiellement sa conception, un sondage citoyen a été mis en ligne pour permettre aux intervenants du milieu d'évaluer le degré de satisfaction de la population face aux actions entreprises sur le territoire et pour mieux connaître les besoins de cette dernière.

<sup>1</sup> Créée en 2009, lors du Forum citoyen, la Table de concertation régionale regroupe un représentant de treize secteurs : Agriculture, Agroalimentaire, Communautaire, Commerce, Culture, Éducation, Forêt, Industrie, Jeunes, Loisir, Municipal, Santé et Tourisme. Comme son nom l'indique, elle est une table de concertation qui effectue le suivi des actions liées à la planification stratégique régionale.

<sup>2</sup> Le bilan de la planification stratégique 2009-2014 est disponible auprès de la SADC de la région de Coaticook, de la MRC et du CJE.

Or, les résultats du sondage se sont avérés très intéressants et ils ont permis de démontrer que la population désirait plus d'occasions pour exprimer ses opinions sur le développement de la région et ainsi, avoir la chance de faire connaître ses besoins. De plus, le sondage a démontré que certains répondants avaient l'impression que les séances de consultation publique semblaient parfois décidées à l'avance. Ils ne sentaient pas que leurs opinions avaient du poids dans la balance.

À la suite de ces constats et de cette demande claire de la population, il semblait primordial de lui donner la voix qu'elle réclamait en organisant une véritable consultation citoyenne pour la conception du plan de développement régional 2015-2020.

Par conséquent, et pour arriver à la conception de cette planification stratégique faisant appel à l'intelligence collective, cinq grandes exigences ont été ressorties. La démarche devait être :

Concertée

résultant du fruit d'une concertation avec la population et les intervenants locaux, grâce à plusieurs rencontres d'information et à une consultation citoyenne

Intégrée

regroupant tous les secteurs du territoire et se voulant un plan multigénérationnel

Simple

vulgarisant les priorités et accessible à toute la population

Durable

intégrant les concepts du développement durable

Faite dans le plaisir

démontrant que nous pouvons développer notre région en réinventant le temps<sup>3</sup>, le tout dans le plaisir.

<sup>3</sup> *Le temps réinventé* est une vidéo sur la MRC de Coaticook. La vidéo est disponible sur le site de la SADC de la région de Coaticook : [www.sadccoaticook.ca](http://www.sadccoaticook.ca), du CJE : [www.cjemrccoaticook.qc.ca](http://www.cjemrccoaticook.qc.ca) et de la MRC de Coaticook [www.mrcdecoaticook.qc.ca](http://www.mrcdecoaticook.qc.ca).

# Chapitre 2



## Agriculture

### Saviez-vous que...

- \* la zone agricole couvre 88 % du territoire de la région;
- \* la MRC de Coaticook est le bassin laitier de l'Estrie;
- \* ce secteur crée plus de 1 190 emplois.

(Source : MRC de Coaticook)



## Agroalimentaire

### Saviez-vous que...

- \* 20 % de croissance entre 2004-2012;
- \* 50 % sont des producteurs transformateurs;
- \* 94 % des transformateurs comptent moins de 10 employés.

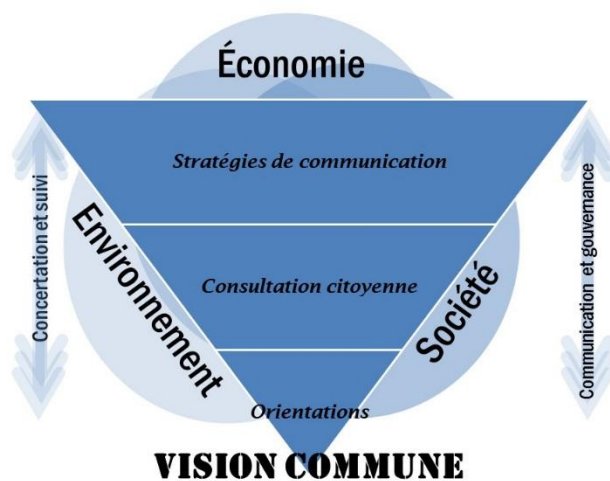
(Source : MRC de Coaticook)

## La démarche de planification stratégique

Afin de répondre au souhait de la Table de concertation régionale (TCR) de concevoir un plan de développement régional concerté, intégré, simple et durable, une démarche a été entreprise.

Cette démarche de planification stratégique a été schématisée afin de pouvoir l'expliquer le plus simplement possible.

### Schématisation de la démarche de planification stratégique de la MRC de Coaticook



Cette schématisation représente donc le raisonnement que la TCR a voulu se donner pour l'élaboration de la démarche de planification stratégique menant à ce présent plan de développement régional. Les quelques pages suivantes expliquent plus en profondeur les étapes réalisées.

### La vision de la MRC de Coaticook

En 2007, le territoire de la MRC de Coaticook s'est doté d'une vision régionale lors d'un exercice de consultation réunissant 127 personnes. Puisque

l'exercice était encore récent et que la vision est encore pertinente, la décision de la conserver pour guider la TCR dans sa démarche a été unanime. Cette vision est la suivante :

La MRC de Coaticook sera reconnue comme une communauté active, ouverte et novatrice partageant un fort sentiment d'appartenance où toutes les générations et tous les secteurs interagissent pour développer l'ensemble de son territoire. Son développement s'exprimera par :

- une société à dimension humaine où la personne s'épanouit en harmonie avec l'environnement;
- un patrimoine naturel, culturel et agricole préservé et mis en valeur;
- une qualité de l'eau assurée par un équilibre entre l'agriculture, la forêt et la population;
- un modèle économique diversifié qui maximise le potentiel du milieu;
- une qualité de vie appuyée par des services de proximité.

En somme, une ruralité bien vivante.

La vision est le guide ultime du développement de la région. Les actions qui émergeront de la démarche de planification stratégique devront également s'appuyer sur celle-ci.

### Qu'est-ce que le développement durable?

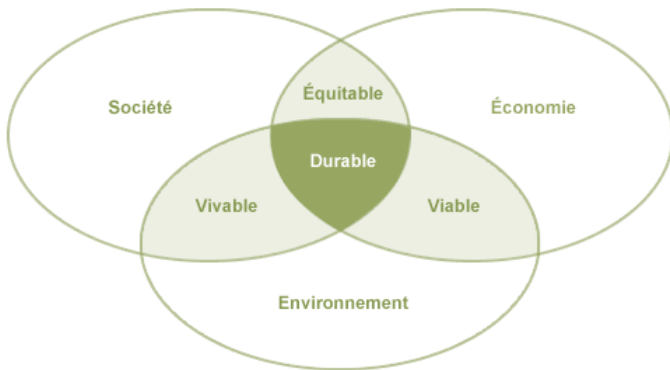
Comme il a été mentionné précédemment, la région s'est donné un cadre de référence pour l'élaboration de sa démarche de planification stratégique : le développement durable. Les trois dimensions bien connues du développement durable (société, environnement et économie) occupent une place de premier ordre dans le schéma.

Puisque la région réalise ses planifications stratégiques autour du développement durable depuis plusieurs années, elle a retenu une définition du développement durable pour assurer une meilleure

compréhension de ce concept. La définition se lit comme suit :

Le développement durable est un processus d'amélioration continue de la qualité de vie. Il implique un état d'esprit ouvert et nécessite souvent un changement de comportements visant à concilier les dimensions économiques, sociales et environnementales dans les politiques, les stratégies et les projets de développement afin que les besoins et les aspirations de chacun ne nuisent pas à ceux des autres, ni aujourd'hui ni demain, pour l'ensemble des populations réparties dans les territoires<sup>4</sup>.

Le schéma du développement durable



Source : BNQ 21000

Nous avons tous déjà vu le développement durable à l'aide du schéma présenté ci-dessus. Il comprend les trois dimensions indissociables voulant que les actions entreprises prennent en compte non seulement l'aspect économique, mais également les aspects environnemental et social. Cette manière d'entreprendre le développement assure non seulement l'amélioration du niveau de vie (économie), mais également de la qualité de vie (société) et du cadre de vie (environnement). Voici de brèves explications définissant ces dimensions.

### Dimension de la qualité de vie (société)

La dimension des relations humaines vise un développement qui ne repose pas uniquement sur la

création de richesse, mais aussi sur une amélioration continue de la qualité de vie des populations.

Assurer la qualité de vie et de mode de vie des citoyens.

### Dimension du cadre de vie (environnement)

La dimension environnementale se traduit principalement par le milieu dans lequel les êtres vivants fonctionnent, entrent en relation, évoluent, protègent et prélèvent des ressources naturelles.

Soutenir le développement d'un cadre de vie agréable.

### Dimension du niveau de vie (économique)

La dimension économique concerne l'ensemble des activités de production ou de création de richesse.

Mettre en valeur les potentiels du milieu et améliorer le niveau de vie des citoyens.

En plus de ces trois dimensions, l'intégration d'une bonne gouvernance doit être présente pour que le développement durable soit intégré dans les politiques, les projets et les stratégies de développement. En somme, pour que le développement durable soit véritablement intégré dans les actions et que celles-ci visent une vision commune.

<sup>4</sup> Adaptation de la définition élaborée par le Groupe de recherche sur la cyberdémocratie et les collectivités de l'Université de Sherbrooke (GRÉCUS).



## Le portrait et les enjeux de la région

Dans le cadre de cette démarche, le comité de pilotage<sup>5</sup> n'a pas jugé pertinent de réaliser une analyse transversale complète pour l'élaboration de la planification stratégique. Puisque de nombreuses études, recherches<sup>6</sup> et politiques<sup>7</sup> ont été réalisées dans différents domaines et secteurs au cours des dernières années, toutes les données nécessaires, afin de bien cibler les enjeux actuels et de dresser le portrait du territoire, étaient disponibles.

Bien que l'analyse du territoire n'ait pas été réalisée, une présentation de certains faits saillants et enjeux du territoire est tout de même pertinente. Ils ont d'ailleurs été intégrés de manière dynamique au début de chacun des chapitres.

## Les actions réalisées

Comme mentionné précédemment, la TCR désirait mettre en place une véritable consultation citoyenne pour construire le prochain plan de développement régional de la MRC de Coaticook. D'ailleurs, le défi qu'elle s'est lancé, par rapport à cette consultation citoyenne, était d'attirer le plus de citoyens et citoyennes « purs », des « monsieur et madame Tout-le-monde ». De plus, il était impératif de leur expliquer ce qu'est une planification stratégique, de leur démontrer l'importance de celle-ci pour le développement de la région et finalement, de les inciter à participer à la journée citoyenne.

<sup>5</sup> Le comité de pilotage est l'instance qui coordonne la TCR et la démarche de planification stratégique. Il est composé des directions du CJE, de la MRC et de la SADC de la région de Coaticook ainsi que de deux coprésidents citoyens.

<sup>6</sup> Exemples d'études et de recherches : Planification du territoire en fonction du potentiel de développement économique, Rapport d'étude des besoins et logement, Mise en valeur de la forêt, etc.

<sup>7</sup> Exemples de politiques : Politique culturelle et de développement en loisir 2012, Politiques familiales et des aînés, Politique de gestion de l'eau, etc.

Les membres de la TCR se sont alors lancé un pari, celui d'attirer plus de huit<sup>8</sup> citoyens et citoyennes « purs », c'est-à-dire ne s'impliquant généralement pas dans le milieu.

Pour atteindre cet objectif, tous les représentants de secteur et les intervenants terrain devaient inévitablement participer à l'élaboration de la démarche en mobilisant leur entourage respectif.



### Actions réalisées

- Intégration des intervenants du milieu à la TCR
- Création d'une stratégie de communication et de mobilisation :
  - Remue-méninges citoyens
  - Tournée dans les comités de la région pour présenter des enjeux régionaux
  - Réalisation de cinq émissions de radio
- Organisation d'une journée de consultation citoyenne

©SADC : photo prise lors du remue-méninges citoyen du 6 mars 2015

## L'intégration des intervenants du milieu à la TCR

Pour permettre une telle mobilisation et assurer la participation du plus grand nombre, le comité de pilotage a proposé aux représentants de chaque secteur de la TCR d'inviter les permanents de plusieurs organismes du milieu à intégrer la Table le temps de la démarche de planification stratégique. De

<sup>8</sup> Huit étant le nombre de citoyens et citoyennes « purs » qui s'étaient déplacés lors du lancement de la dernière planification stratégique en 2009.

telle sorte que le 1<sup>er</sup> mai 2014, plusieurs permanents (agents de développement, coordination d'organisme, organisatrice communautaire, etc.) de la MRC, du CLD, de la Maison des jeunes, de la CDC, du CSSS et du CJE se sont greffés à la TCR. Cette initiative avait pour objectif de mieux les intégrer et de faciliter leur participation à la réalisation de la démarche de planification stratégique. Près d'une quinzaine de professionnels se sont joints aux treize représentants sectoriels, bénévoles pour la plupart, afin de se concerter sur les stratégies à déployer pour la mise en place de la démarche.

### **Création d'une stratégie de communication et de mobilisation**

La deuxième action fut la conception d'une stratégie de communication mise en place par le comité de communication. Ce comité a été créé spécifiquement pour doter la démarche d'actions précises afin d'optimiser la mobilisation citoyenne.

Les objectifs de communication ciblés sont les suivants :

1. Vulgariser la démarche de planification stratégique et informer la population sur les enjeux de développement en présentant un portrait de la région;
2. Cibler et rejoindre les personnes déjà impliquées dans le milieu;
3. Utiliser ces dernières personnes pour mobiliser la population en général.

Trois différentes cibles ont été établies :

1. Les personnes impliquées et les groupes d'intérêt;
2. Les élus et les directions générales des municipalités;
3. La population en général.

### **Remue-méninges citoyens**

La première étape de cette stratégie a été de concevoir un slogan permettant de personnaliser la démarche. Des citoyens et citoyennes reconnus pour leur créativité ont été invités à réfléchir ensemble à un slogan rassembleur. Une dizaine de personnes ont répondu à l'appel le 6 mars 2015.

À la suite d'une demi-journée de brassage d'idées, un slogan fut retenu : *J'ai des idées. 1, 2, 3. GO!*

Par la suite, un logo a été créé et utilisé dans toutes les publicités réalisées pour annoncer la démarche.

### **Tournée d'information à travers la région**

L'un des éléments phares de la stratégie de communication et de mobilisation était d'informer la population sur les enjeux de la région et sur les actions réalisées au cours des dernières années. Cette initiative assurait que la population désirant participer à la journée citoyenne puisse le faire avec un portrait le plus juste possible de la région.

C'est dans ce même cadre d'idée qu'une tournée des comités de la région<sup>9</sup> a été réalisée afin de rejoindre notre premier groupe cible, les personnes déjà impliquées et les groupes d'intérêt œuvrant sur le territoire. Au total, dix-sept comités ont reçu une courte présentation, d'une quinzaine de minutes, sur des faits saillants de la région. Ils ont, par le fait même, été sensibilisés à l'importance de leur présence à cette consultation. Cette tournée des comités s'est déroulée au cours des mois de mars et d'avril.

---

<sup>9</sup> Table de concertation agroalimentaire, CA de Rues principales, Table de concertation culturelle, Comité consultatif de la forêt privée, Mobilis'Action, Comité de développement local, etc.

## **Réalisation d'émissions radiophoniques**

Pour rejoindre le deuxième et le troisième groupe cible, cinq émissions de radio ont été produites durant le mois d'avril 2015. Ces émissions, rendues possibles grâce à la contribution financière de la SADC de la région de Coaticook, ont été diffusées sur les ondes de CIGN 96,7 FM, la radio coopérative de Coaticook.

Présentant les grands enjeux, ces émissions ont mis la table et ont dressé le portrait des différents secteurs de la région. Elles ont, de plus, permis de susciter l'intérêt de la population et de l'inviter à participer à la journée citoyenne. Les émissions de radio ont également pu expliquer ce qu'est une planification stratégique et présenter les projets sectoriels et intersectoriels réalisés au cours des dernières années.

## **Organisation d'une journée de consultation citoyenne**

La dernière activité réalisée dans le cadre de la démarche de planification stratégique a été l'organisation d'une journée de consultation citoyenne.

Cette journée s'est tenue le 2 mai 2015 et a rassemblé plus d'une centaine de citoyens et de citoyennes. Dans le chapitre suivant, nous allons expliquer plus en détail le déroulement de la journée.



## Commerce

### Saviez-vous que...

- \* 60 % du pôle commercial se retrouve au centre-ville de Coaticook;
- \* peu de commerçants locaux sont présents sur le commerce électronique.

(Source : Rues principales Coaticook)

## Communautaire

### Saviez-vous que...



- \* 38 organismes communautaires sont présents sur le territoire;
- \* les services offerts sont très diversifiés, ils peuvent être en santé et services sociaux, en employabilité, en maintien à domicile;
- \* Acti-Bus, l'Association des personnes handicapées (APH) de Coaticook, L'Éveil ressource communautaire en santé mentale, le Carrefour jeunesse-emploi et le Centre d'action bénévole en sont quelques exemples.

(Source : Corporation de développement communautaire (CDC) de la MRC de Coaticook)

## La présentation des ateliers

Une journée de consultation citoyenne conçue autour des trois principaux thèmes liés aux dimensions du développement durable – soit la société (la qualité de vie, le mode de vie), l’environnement (le cadre de vie) et l’économie (le niveau de vie) – a été réalisée le 2 mai 2015 à la polyvalente La Frontalière de Coaticook. Les deux ateliers de la journée ont été imaginés autour de ces thèmes.

La première activité fut un atelier « exploratoire » dans lequel tous les participants ont eu l’occasion de s’exprimer librement, en petits groupes, sur les trois dimensions du développement durable. Ils devaient commenter les forces et les opportunités de la région et échanger sur leurs aspirations afin d’atteindre l’idéal souhaité pour le développement de la région de Coaticook.

**Photo : Présentation des idées émises lors de l’atelier 1.**



Le second atelier fut sous la forme d’un forum ouvert réinventé qui a permis aux participants de converser sur des thèmes plus précis. Lors de leur inscription, le choix du thème leur a été imposé. Les organisateurs voulaient les sortir de leur zone de confort et les faire

réfléchir sur un sujet qu’ils n’auraient peut-être pas choisi.

Les thèmes des ateliers ont été créés à partir des critères de sélection utilisés pour évaluer les projets du pacte rural de la MRC. En effet, un travail de synthèse des différentes études et recherches relatant les principaux enjeux de la région avait récemment été effectué par l’agente rurale. Aux fins de l’exercice, ces critères ont été adaptés pour faciliter leur utilisation.

Nous vous les présentons divisés selon les trois dimensions du développement durable :

### **Société (mode de vie)**

1. Services de proximité et activités diversifiées pour tous
2. Promotion de la région
3. Réussite scolaire pour la formation d’une main-d’œuvre qualifiée et transfert de connaissances

### **Environnement (cadre de vie)**

4. Environnement naturel
5. Logements pour tous
6. Activités récréatives et infrastructures diversifiées

### **Économie (niveau de vie)**

7. Attraits de la région
8. Projets en concertation avec les différents acteurs et secteurs du milieu
9. Développement d’entreprises

En plus de permettre aux participants de s’exprimer sur un thème en particulier, l’objectif de ce deuxième atelier était de déceler des moyens et des actions à mettre en place pour chacune des thématiques. L’annexe 1 présente un compte-rendu des discussions recueillies lors des ateliers. Un document plus complet est également disponible sur demande.

**Dans le chapitre suivant, les orientations et les objectifs conçus à partir des propositions de cette journée citoyenne vous sont présentés.**

### Culture



#### Saviez-vous que...

- \* la TCCC a un représentant, élu ou bénévole, par municipalité au sein de son CA;
- \* le patrimoine religieux compte 34 églises, 85 cimetières et 32 croix de chemin (Source : Inventaire des cimetières et croix de chemin de la MRC de Coaticook. Patri-Arch, 2011);
- \* le patrimoine agricole compte 60 bâtiments et plusieurs autres sites (ex. : granges rondes).

(Source : Les granges-étables circulaires et polygonales. Ministère des Affaires culturelles)

### Forêt



#### Saviez-vous que...

- \* 27 % de la forêt a moins de 30 ans, 65 % a moins de 50 ans et environ 8 % est constitué de forêts matures et anciennes;
- \* les propriétaires forestiers représentent environ 10 % de l'Estrie et produisent environ 20 % des volumes estriens.

(Source : Agence de mise en valeur de la forêt privée de l'Estrie, janvier 2015)

### Industrie



#### Saviez-vous que...

- \* 3 157 emplois dans le secteur industriel et manufacturier sont distribués dans les secteurs du plastique, du caoutchouc, du meuble et du textile;
- \* 74 % des entreprises manufacturières ont moins de 20 employés.

(Source : Planification du territoire en fonction du potentiel de développement économique, Rapport final, mars 2014)

## **Présentation des orientations et objectifs**

Il semblait primordial, pour le comité de pilotage et pour les représentants sectoriels, que les orientations et les objectifs reflètent la volonté des participants présents lors de la journée citoyenne.

D'ailleurs, une fois que la compilation des propositions fut terminée, une rencontre de validation auprès des animateurs et animatrices de la journée citoyenne a permis de confirmer que les orientations et les objectifs présentés dans le Plan de développement régional sont conformes à cette volonté citoyenne.

La page suivante les présente dans un tableau synthèse. Ces orientations et ces objectifs guideront les initiatives de développement de tous les organismes et secteurs à travers la MRC pour les cinq prochaines années.

## Orientations et objectifs

### Accessibilité des services et capacité d'accueil du territoire

- 1.1 Améliorer l'accessibilité des services de proximité et les infrastructures dans les municipalités
- 1.2 Consolider les services en matière de santé, logement et transport
- 1.3. Soutenir le secteur communautaire dans le déploiement de ses services auprès de la population
- 1.4 Développer et mettre à profit les attraits touristiques existants
- 1.5 Bâtir une offre de formation s'arrimant aux besoins du milieu
- 1.6 Bonifier et déployer les structures d'accueil pour les nouveaux arrivants
- 1.7 Accroître l'accessibilité des moyens de communication et la diffusion de l'information sur le territoire

### Préservation de l'environnement

- 2.1 Améliorer l'accessibilité des espaces naturels de manière organisée et sécuritaire
- 2.2 Favoriser les interventions axées sur la protection de l'environnement naturel
- 2.3 Poursuivre la valorisation de la gestion des matières résiduelles
- 2.4 Contribuer au déploiement d'une agriculture respectueuse de l'environnement

### Dynamisation de l'économie dans une perspective de développement durable

- 3.1 Soutenir l'accompagnement et le développement d'entreprises
- 3.2 Favoriser l'achat de produits et services locaux
- 3.3 Appuyer la relève entrepreneuriale et encourager la réussite scolaire
- 3.4 Veiller au déploiement de l'agriculture
- 3.5 Accompagner et stimuler les secteurs du loisir et de la culture

### Concertation et participation citoyenne

- 4.1 Dynamiser la participation citoyenne
- 4.2 Favoriser la concertation intersectorielle



### Jeunes et éducation



#### Saviez-vous que...

- \* 30 % de la population des 15 ans et plus n'ont aucun diplôme;
- \* 24 % de la population possèdent un diplôme d'études secondaires;
- \* 9,3 % possèdent un diplôme postsecondaire.

(Source : Enquête nationale auprès des ménages 2011)

### Loisir

#### Saviez-vous que...



\* Plusieurs programmes d'aide financière sont offerts dans l'ensemble des municipalités :

- Acti-Sports permet aux citoyens d'utiliser les plateaux sportifs de la Commission scolaire des Hauts-Cantons;
- les enfants ont accès à un camp de jour pendant l'été dans six des douze municipalités de la MRC;
- les familles de plusieurs municipalités bénéficient d'un remboursement des frais d'inscription aux activités afin d'encourager les enfants à bouger;
- chacune des municipalités de la MRC possède des parcs ou des espaces verts accessibles aux citoyens.

(Source : MRC de Coaticook)

## Plan d'engagement

Une fois les orientations et les objectifs établis et présentés, il restait une dernière étape à décrire : s'assurer que tous les secteurs et les organismes du territoire s'engagent à mener leurs actions en s'appuyant sur ces orientations et ces objectifs.

De telle sorte qu'un engagement écrit devra être signé par tous les représentants sectoriels afin que ceux-ci veillent à :

- 1. Diffuser l'information à toutes personnes et tous comités concernés de leur secteur;**
- 2. S'informer auprès de leur secteur avant chacune des rencontres pour transmettre à la TCR les actions réalisées;**
- 3. Faire en sorte que les actions émanent des orientations et des objectifs du plan de développement régional.**

De plus, les organismes siégeant au comité de pilotage (CJE, CIUSSS, CSHC, MRC, SADC, etc.) devront s'engager à ce que leur plan d'action émane également des orientations et des objectifs dans le respect, bien sûr, de leur mission et de leurs ressources (matérielles, financières, humaines).

## Plan d'évaluation

Un second élément des plus primordiaux à considérer est la manière d'évaluer les actions qui ressortiront de ce plan de développement régional.

Le comité de pilotage et la TCR désiraient avoir une méthode simple, avec laquelle il est possible

d'évaluer l'objectif ultime : l'amélioration de la qualité de vie de la région. Pour ce faire, les secteurs de la TCR se doteront d'un système d'évaluation au cours des prochains mois. Un document complet présentant la méthode sera disponible au printemps 2016.

## Plan de communication

Un dernier élément à considérer, et non le moindre, est la communication et la diffusion de l'information entre les représentants et leur secteur. En effet, les représentants devront, comme nous venons de le mentionner dans le plan d'engagement, s'engager à diffuser les suivis de la planification stratégique aux personnes impliquées dans chacun de leur secteur. L'inverse est également important : ils auront la responsabilité de se renseigner sur les plus récents projets mis en place par leur secteur afin d'en informer les autres représentants lors des rencontres de la TCR.

En terminant, la région a la chance d'avoir un lieu d'échanges et de concertations riche et dynamique. La TCR est d'ailleurs enviée dans plusieurs autres régions. Pour parvenir à maintenir son bon fonctionnement et continuer à travailler ensemble, la communication tant intersectorielle que multisectorielle est indispensable, car toutes les parties prenantes autour de cette table ont le même objectif : mettre en place des projets améliorant la qualité de vie et le développement de la région.

# Annexe 1

Compte-rendu de la consultation citoyenne du 2 mai 2015.



## Municipal

### Saviez-vous que...

- \* cette instance démocratique est la plus près des citoyens;
- \* 9 des 12 municipalités ont un projet domiciliaire en développement.

(Source : MRC de Coaticook)



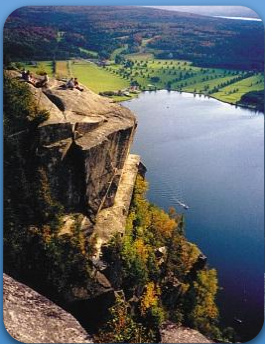
## Santé

### Saviez-vous que...

\* l'ensemble de la population est représenté localement par des tables de concertation :

- Table réseau 0-17 ans
- Table réseau 18-64 ans
- Table réseau 65 ans et plus
- Table de gouvernance

(Source : Centre intégré universitaire de santé et de services sociaux de l'Estrie - Centre hospitalier universitaire de Sherbrooke (CIUSSS - CHUS))



## Tourisme

### Saviez-vous que...

- \* l'offre en matière d'hébergement et de restauration est limitée dans la région;
- \* plusieurs attraits touristiques de tous genres sont offerts (sports d'hiver, agrotourisme, culture, ornithologie, vélo de montagne, plein air, etc.)

(Source : MRC de Coaticook)

| <b>Société (mode de vie)</b>   |   |  |
|--|---|--|
| <b>Forces</b>  | <b>Opportunités</b>   | <b>Aspirations</b>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dynamisme (innovation, audace, solidarité)</li> <li>• Proximité des services (santé, économie, commerces)</li> <li>• Services aux personnes âgées</li> <li>• Lieux de rencontres/rassemblement/commerce</li> <li>• Mobilisation des citoyens, convivialité, entraide</li> <li>• Le bénévolat permet aux projets de prendre vie, le capital humain (entraide naturelle)</li> <li>• Agriculture « forte », accès à des produits locaux de qualité</li> <li>• La solidarité : les gens se tiennent, s'entraident (on connaît son voisin/les gens se mobilisent pour les causes)</li> <li>• Qualité de vie/espace de vie (très avantage)</li> <li>• Force de la concertation avec l'ensemble des organismes (vase communicant et vision commune)</li> <li>• Ouverture du milieu pour entendre la population</li> <li>• Capacité d'accueil des nouveaux arrivants (ouverture des gens de la communauté)</li> <li>• Belle offre d'activités de tous genres (sport, parcs)</li> <li>• Beaucoup de structures dans notre MRC qui sont des lieux de rassemblement</li> <li>• Institutions culturelles dynamiques (biblio, musée, Pavillon des arts, radio, MDJ), mais à consolider</li> <li>• Éducation (bonnes écoles primaires, CRIFA, bas taux de décrochage, proximité université et cégep)</li> <li>• Ouverture d'esprit des individus à la qualité de vie des familles (politique familiale)</li> <li>• Beaucoup de jeunes familles</li> <li>• Le temps, moins stressant</li> <li>• Connaissance des gens entre eux</li> <li>• Près de la nature (Parc de la Gorge, lacs)</li> <li>• Milieu paisible et propre (qualité de l'environnement/paysage)</li> <li>• Latitude dans les entreprises <ul style="list-style-type: none"> <li>○ du temps pour l'implication sociale</li> <li>○ conciliation travail-famille-études</li> </ul> </li> <li>• Municipalités forte identité <ul style="list-style-type: none"> <li>○ solidarité entre municipalités</li> <li>○ milieux attractifs (maintenir les efforts pour le</li> </ul> </li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Plusieurs sentiers de marche à Coaticook. Pouvons-nous relier ces sentiers?</li> <li>• Le tourisme se développe, mais nous n'avons pas d'hôtels pour accueillir les visiteurs et il manque de restaurants</li> <li>• Plusieurs clubs sociaux existent dans notre MRC, mais ils ne se regroupent pas. Pouvons-nous faire des activités ensemble?</li> <li>• Leader en développement durable?</li> <li>• Renouveau du bassin de bénévolat en s'adaptant à la nouvelle technologie pour rejoindre de nouveaux bénévoles (génération Y) afin de conserver notre capital humain</li> <li>• Axer sur nos familles</li> <li>• Se former à la technologie</li> <li>• Sensibilisation et intégration des immigrants/nouveaux arrivants</li> <li>• INVITER et ÉCOUTER les nouveaux arrivants, être ouverts à leurs idées</li> <li>• Lancer des projets intergénérationnels et intersectoriels</li> <li>• Vendre nos forces</li> <li>• Arrimer les services (entraide/soutien)</li> <li>• Diversité de l'offre à maintenir, à bonifier, accentuer. Pour répondre à tous les goûts.</li> <li>• Activités sportives : il faut les décrocher (les ligues sportives sont souvent municipales)</li> <li>• Réseaux cyclables sécuritaires</li> <li>• Plan de développement de la zone agricole (PDZA)</li> <li>• La vidéo de la MRC de Coaticook</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Centre de zoothérapie publique</li> <li>• Services de santé plus accessibles</li> <li>• Points de rencontre (nouveau perron d'église, biblio, café de village, cœur villageois (communication))</li> <li>• Faire connaître davantage les activités dans la MRC, trouver la bonne façon de communiquer les informations (faire connaître nos bons coups)</li> <li>• Diversification des activités</li> <li>• Événements communautaires intergénérationnels</li> <li>• S'approprier les services, les ressources et les amener à s'impliquer davantage</li> <li>• Bornes de recharge pour voitures électriques</li> <li>• Développer la solidarité entre villages</li> <li>• Salles pleines de citoyens aux réunions municipales</li> <li>• Développer l'économie sociale</li> <li>• Municipalités regroupées pour une meilleure identité (couleur locale)</li> <li>• Accessibilité pour l'ensemble du territoire (transport)</li> <li>• Meilleure implication citoyenne (espaces citoyens) et trouver de nouvelles façons d'impliquer la population pour assurer la relève (mentorat), implication des aînés</li> <li>• Plus de transformation de produits locaux</li> <li>• Services de proximité et écoles partout</li> <li>• Améliorer l'accès à un médecin de famille</li> <li>• Accès aux activités pour les plus défavorisés</li> <li>• Accessibilité universelle des commerces et services pour les personnes à mobilité réduite</li> <li>• Lieux de répit pour familles avec enfants handicapés</li> <li>• Avoir plus de logements (pour tous, grandes familles)</li> <li>• Plus d'hébergement touristique (hôtels, gîtes)</li> <li>• Garder nos jeunes en région</li> </ul> |

|   |  |   |
|---|--|---|
| <p>conserver)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comptonales, Marché de la Vallée (espaces communs intéressants)</li> </ul> |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diversifier les emplois (manque d'emplois spécialisés)</li> <li>• Formation dans le milieu</li> <li>• Reconnaître la valeur des produits culturels comme force d'attraction et de développement (socioéconomique)</li> <li>• Améliorer les services d'accueil pour les nouveaux arrivants, nouvelles familles pour mieux connaître la région</li> <li>• Meilleure synergie intersectorielle/intergénérationnelle au travail</li> <li>• Se donner un projet commun (plus d'interaction entre les secteurs économique, social, politique, scolaire)</li> <li>• Coordonner le calendrier d'activités</li> <li>• Penser aux familles de façon générale (accueil, accès)</li> <li>• Banque de terres accessibles aux jeunes</li> <li>• Culture biologique</li> <li>• Prise de conscience entrepreneuriale</li> <li>• Agriculteurs participent à des projets pour donner l'accès aux jeunes</li> <li>• Jeunes professionnels établis en région utilisant les TIC pour offrir leurs services</li> <li>• Exploitation maximum des lieux de culture sur le territoire</li> <li>• Aménagement urbain en fonction des besoins agricoles et citoyens</li> <li>• Créer une synergie des familles à plus grande échelle (ex. : échange de vêtements ou de jouets, garderies)</li> <li>• Création de lieux de rencontres (jeunes et étudiants)</li> </ul> |
|---|--|---|

## Environnement (cadre de vie)

| Forces  | Opportunités   | Aspirations  |
|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Qualité de vie (dynamisme, tranquillité)</li> <li>• Initiatives communautaires (gestion regroupée d'achat local)</li> <li>• Environnement naturel (proximité) et diversité (forêts, plans d'eau, berges, agriculture, vélo de montagne)</li> <li>• Piste cyclable du COA</li> <li>• Densité favorisant le bon voisinage (moins individualiste)</li> <li>• Autosuffisance alimentaire (Vallée nourricière) - produits agroalimentaires locaux (panier ASC)</li> <li>• Tolérance et respect (urbain vs rural)</li> <li>• Agriculture de proximité (utilisation des matières premières)</li> <li>• Diversité de l'offre de produits locaux</li> <li>• Présence de la Ressourcerie des Frontières</li> <li>• CRIFA = modernité, nouvelle technologie, expertise, connaissance</li> <li>• Propreté : qualité de l'air, fierté, sensibilité à l'environnement</li> <li>• Grands espaces</li> <li>• Gestion des matières résiduelles, recyclage et valorisation, redistribution du compost (#1)</li> <li>• Agrotourisme et les Comptonales (revenu agroalimentaire)</li> <li>• Parc de la Gorge</li> <li>• Ouverture aux nouvelles énergies (biométhanisation à Compton, hydroélectricité, force hydrique, éolienne?)</li> <li>• Bonne concertation</li> <li>• Pôle régional fort</li> <li>• Valeur foncière peu élevée</li> <li>• Présence de Monique Clément (très bonne ressource en gestion de l'environnement)</li> <li>• Mesures locales (parcs municipaux, sentiers amis des aînés, don d'arbres, bacs de collecte, eau, etc.)</li> <li>• Nombreux espaces verts (pistes cyclables,</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Foresta Lumina doit être l'opportunité de faire connaître la forêt et ses attraits (faire un pont entre Foresta et la région)</li> <li>• Proximité d'un bassin d'emploi (Sherbrooke, Magog, Coaticook, 410)</li> <li>• Développer ses sentiers</li> <li>• La perte du paysage pittoresque par la construction domiciliaire (faiblesse)</li> <li>• TCCC et ses circuits pionniers, cimetières</li> <li>• CRIFA et C.I.A.R.C. Développer des outils, formations, etc.</li> <li>• Les jeunes et leur sensibilité (plus consciencieux)</li> <li>• Plan de développement de la zone agricole (PDZA) - bien gérer l'occupation du territoire agricole</li> <li>• Cohabitation entre les ruraux agriculteurs et non-agriculteurs</li> <li>• Développement de la piste cyclable route verte</li> <li>• La Ressourcerie des Frontières</li> <li>• Prix des terres raisonnables</li> <li>• Dynamisme et implication des jeunes</li> <li>• Planification et concertation en lien avec l'utilisation des espaces naturels (tourisme)</li> <li>• Mont Hereford</li> <li>• Proximité de la nature</li> <li>• Symbiose avec la nature - partie intégrante</li> <li>• Plus humaine, plus naturelle, plus petite échelle, plus vraie</li> <li>• Qualité de l'environnement : attirer les familles et les employés</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mise en valeur des cours d'eau pour leur protection, leur attrait et la qualité de vie</li> <li>• S'occuper de notre boisé</li> <li>• Bornes électriques (voitures électriques)</li> <li>• Accessibilité universelle <u>dans tous les endroits</u> autant ruraux qu'urbains</li> <li>• Être moins rigide pour bâtir en milieu rural</li> <li>• Meilleur équilibre environnement agricole (souplesse pour agrandir les fermes)</li> <li>• Développement durable à continuer, mais encore place à l'amélioration</li> <li>• Regroupement de logements pour les familles, logements adaptés (maison de répit)</li> <li>• Ouverture et accueil des nouveaux arrivants (peu importe leur provenance)</li> <li>• Infrastructures d'hébergement à développer</li> <li>• Restaurer et garder nos infrastructures patrimoniales (y vivre)</li> <li>• Développer nos espaces verts (parcs, repos, échanges)</li> <li>• Protection des milieux naturels</li> <li>• Développer de l'agriculture écologique</li> <li>• Mise en valeur des paysages agricoles</li> <li>• Protection de façon concertée des lacs et rivières</li> <li>• Accessibilité de la nature pour la population (berges publiques, plages, rivières, montagnes) par des sentiers et autres initiatives</li> <li>• Développer des accès et activités écoresponsables (vélo, canoë, etc.)</li> <li>• Développer les pistes cyclables</li> <li>• Transport en commun à développer (Dixville et Compton)</li> <li>• Agriculture respectueuse de l'environnement pour en réduire les impacts</li> <li>• Citoyens plus sensibilisés à l'environnement</li> <li>• Optimisation du traitement des déchets organiques</li> <li>• Contrôle de la consommation d'eau de pluie</li> <li>• Installation de bacs à 3 voies dans les lieux publics de toute la MRC</li> </ul> |

|   |  |   |
|---|--|---|
| <p>Gorge, Baldwin, Hereford)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Présence du Fonds Tillotson (financement accessible)</li> <li>• Souci de l'accessibilité des installations aux activités sportives</li> <li>• Début de conscience environnementale</li> </ul> |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestion préventive pour protéger l'écosystème et économie agricole et touristique</li> <li>• Développer les bâtiments écoresponsables (favoriser l'utilisation du bois local, système de réutilisation d'eau), concevoir des guides</li> <li>• Éclairage qui n'entraîne pas de pollution lumineuse (population et entreprises sensibilisées) ni de bruit</li> <li>• Amélioration de la régie des déchets (recyclage, compostage) 3RVE</li> <li>• Consommation responsable</li> <li>• Entreprises d'économie circulaire</li> <li>• Mieux comprendre la gestion des eaux (barrage et niveau), les inondations et les dommages</li> <li>• Plus de propreté en environnement (bon voisinage)</li> <li>• Maintenir et favoriser les fermes familiales</li> <li>• Hébergement touristique en milieu naturel</li> <li>• Mont Hereford (connu et reconnu)</li> <li>• Mettre en valeur notre patrimoine (paysager, culturel, touristique)</li> <li>• Corridor bleu à créer</li> </ul> |
|---|--|---|

| Économie (niveau de vie)   |   |   |
|--|---|---|
| Forces   | Opportunités  | Aspirations   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Attraites touristiques</li> <li>• Rayonnement de la région</li> <li>• Agora (parc Chartier), rassemblement des citoyens</li> <li>• Attraites culturels (Pavillon des arts, musée)</li> <li>• Proximité des USA (3 postes frontaliers) et de l'autoroute 410 (situation géographique)</li> <li>• Possibilité d'accueillir de nouvelles entreprises vs exportation (ex. : USA)</li> <li>• Paysage différent</li> <li>• Entreprises agrotouristiques et agroalimentaires</li> <li>• Entrepreneurs dynamiques et fonceurs</li> <li>• Force d'attraction (gens passionnés)</li> <li>• Centre d'initiatives et incubateurs du CRIFA</li> <li>• Agriculture prospère et dynamique</li> <li>• Stabilité économique</li> <li>• Industrie sapins, forêt, vergers, horticulture et laiterie de Coaticook</li> <li>• Plusieurs industries/manufactures différentes dans des secteurs différents et présentes sur le territoire depuis longtemps</li> <li>• Prix de l'essence peu élevé</li> <li>• Plein emploi</li> <li>• Terres fertiles</li> <li>• Plus grosse clinique vétérinaire du Québec</li> <li>• Gens travaillent ensemble, partenariat, dynamisme</li> <li>• Quartier industriel dynamique</li> <li>• Exportation et rayonnement de nos produits locaux</li> <li>• Proximité de nos besoins/commerces</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Utiliser l'économie agricole comme levier de développement</li> <li>• Miser sur nos jeunes pour assurer la relève agricole</li> <li>• Développer des commerces pour les jeunes, des chaînes afin de les garder dans la région</li> <li>• Prix de l'essence moins élevé</li> <li>• Prolongement de l'autoroute 410</li> <li>• Mont Hereford</li> <li>• Bassin de main-d'œuvre disponible à Sherbrooke qui pourrait travailler et habiter dans la région</li> <li>• Développer des offres d'emploi : utiliser les gens de chez nous, sur notre territoire (appréciation des employés-profil)</li> <li>• École des Enfants-de-la-Terre (attirer les familles)</li> <li>• Miser sur l'authenticité de notre région et de ses produits locaux</li> <li>• Développer réseau Internet et cellulaire partout dans la MRC</li> <li>• Utiliser le secteur touristique et agrotouristique comme levier de développement</li> <li>• Foresta Lumina (améliorer l'hébergement, la restauration et autres activités)</li> <li>• Développer un marché de proximité</li> <li>• Se préparer pour le commerce électronique (dans les 2 directions)</li> <li>• Proximité du marché américain pour le tourisme</li> <li>• Connaissance de la clientèle anglophone (créneaux à considérer)</li> <li>• Nous avons tout pour former nos employés, nos jeunes et les garder en région (CRIFA, écoles secondaires, cégeps et universités proches) - développer par la force du milieu, établissements de formation</li> <li>• Biomasse, valorisation des déchets - terres disponibles (manque de possibilités)</li> <li>• Développement des réseaux (partenariat)</li> <li>• Transformation de nos propres produits</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Développer un circuit de bornes électriques</li> <li>• Maintenir et améliorer notre offre de services et nos infrastructures</li> <li>• Création de forfaits pour l'offre culturelle (voir la culture comme un levier économique)</li> <li>• Investir en infrastructures municipales pour attirer les familles (ex. : pistes cyclables, parcs, etc.)</li> <li>• Plus grande diversité commerciale</li> <li>• Attirer les entreprises créatives et technologiques en misant sur l'authenticité et la beauté de notre région (sortir des entreprises traditionnelles)</li> <li>• Valoriser et dynamiser le secteur agricole pour favoriser la relève et l'émergence de nouvelles entreprises (PDZA) et développement durable</li> <li>• Être une référence agroalimentaire</li> <li>• Conserver et diversifier notre agriculture et forêt</li> <li>• Valoriser la formation et améliorer la diplomation</li> <li>• Ramener la production et les occasions d'affaires de l'Asie et d'ailleurs</li> <li>• Intégration d'immigrants pour enrichir notre milieu</li> <li>• Garder notre main-d'œuvre, nos jeunes pour le développement économique</li> <li>• Dirigeants municipaux dynamiques et ouverts</li> <li>• Retenir la jeunesse (démographie équilibrée)</li> <li>• Politique du patrimoine culturel à développer</li> <li>• Développement de l'achat local (offre de services/produits)</li> <li>• Services de proximité partout</li> <li>• Transport et déplacement adéquat vers les grandes régions</li> <li>• Nous, les citoyens de la MRC, devons mieux connaître notre région afin de mieux la vendre</li> <li>• Développement dans les municipalités des offres de loisirs avec la participation citoyenne</li> </ul> |



|   |  |  |
|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Plus d'emplois offerts que d'employés (nous avons des emplois disponibles)</li> <li>• Choix de vie - campagne et ville</li> <li>• Ouverture aux changements</li> <li>• Secteur de l'éducation variée (écoles privées, publiques, alternatives, formation professionnelle)</li> <li>• Peu d'insectes piqueurs</li> <li>• Sentiment d'appartenance</li> <li>• Bonne capacité d'accueil des nouveaux arrivants</li> </ul> |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Promotion des locaux/espaces disponibles</li> <li>• Augmenter les revenus familiaux-emplois (meilleurs salaires)</li> <li>• Accroître l'offre d'emplois spécialisés</li> <li>• Garder le contrôle des terres agricoles et forestières</li> <li>• Une économie de propriétaires plutôt que d'employés (ne pas devenir des succursales)</li> <li>• Internet haute vitesse partout dans la MRC et à prix compétitif</li> <li>• Favoriser la vivacité des écosystèmes</li> <li>• Adapter l'offre de logement (offre domiciliaire)</li> <li>• Mise en place de conditions de travail facilitant la conciliation travail-famille</li> <li>• Développer le commerce avec les USA</li> <li>• Plus de commerces axés sur la petite famille, plus grande diversité de l'offre (offre commerciale et heures d'ouverture universelles)</li> <li>• Mieux exploiter le poste frontalier de Norton</li> <li>• Profiter de l'expertise et des connaissances de l'université et du cégep</li> <li>• Adapter les centres-villes et en faire des milieux de vie attrayants</li> <li>• Maintien des services (commerces) de proximité dans les petites municipalités</li> <li>• Revoir la végétation en milieu urbain</li> <li>• Penser en tant que région et éliminer le nombrilisme.</li> </ul> |
|---|--|--|

Un document plus complet présentant les forces, opportunités et aspirations recueillies lors de la journée citoyenne est disponible.

## Synthèse des moyens énoncés lors de la journée citoyenne<sup>10</sup>

### **Orientation 1 : Accessibilité des services et capacité d'accueil du territoire**

Améliorer les points de service dans les municipalités (ex. : dépanneur, essence), surtout celles éloignées.

Détenir des lieux de rencontres dans les villages (cœur villageois).

Favoriser les politiques et les ententes intermunicipales.

Diversifier les possibilités pour la diffusion des activités.

Concevoir plus d'activités pour la communauté anglophone (communautés culturelles également).

Améliorer l'accessibilité aux personnes vivant avec un handicap. Elles ont aussi droit au loisir.

Améliorer les services de santé et l'accès à un médecin de famille.

Instaurer des coopératives de santé sur le territoire.

Construire des HLM ou des coopératives d'habitation en partenariat avec plusieurs municipalités.

Soutenir la mise en place de quartiers de maisons préfabriquées pour les grandes familles.

Détenir des programmes et des politiques d'accessibilité au logement (subventions municipales) pour les personnes à faible revenu et des programmes d'accessibilité pour les jeunes familles.

Bonifier et consolider l'offre de service en transport collectif (travailleurs/étudiants) (développer le covoiturage).

Favoriser le développement d'infrastructures permettant la valorisation des déplacements actifs.

Établir des partenariats entre les différents attraits de la région.

Encourager le développement du loisir et du tourisme actif.

Stimuler la filière agrotouristique par une piste cyclable gourmande.

Favoriser le déploiement d'hébergements pour permettre le prolongement des séjours touristiques.

Soutenir les organismes qui font découvrir la MRC (Voie des pionniers, radio).

Dynamiser les centres-villes.

Appuyer la valorisation de l'éducation et la bonification de l'offre pour le développement de projets et services aux étudiants et à la formation.

Faire la promotion des institutions du milieu (CRIFA, CIARC) et création de partenariats avec les autres institutions avoisinantes.

Soutenir et permettre l'arrimage entre la formation offerte et les besoins en main-d'œuvre (création d'une table de concertation employeurs-milieu-formation).

Déployer des modalités d'accueil stimulantes et attirantes pour accueillir les nouveaux arrivants.

Améliorer les services de communication (ex. : Internet haute vitesse et cellulaire) sur tout le territoire.

Concevoir des outils de communication et d'information pour promouvoir les attraits, services, ressources et activités de la région.

Adopter une image de marque pour la MRC.

Utiliser davantage les moyens existants et déployer d'autres possibilités pour la diffusion des activités (ex. : journaux, radio).

Accroître la connaissance du territoire, de son patrimoine, de son histoire et de ses symboles qui l'identifient.

### **Orientation 2 : Préservation de l'environnement**

Protéger les milieux naturels par l'éducation et l'observation (se promener, observer, nommer, répertoire).

Planifier et développer la concertation intersectorielle en lien avec l'utilisation des espaces

<sup>10</sup> Un document plus exhaustif des moyens proposés par les citoyens lors de la journée de consultation citoyenne du 2 mai 2015 est également disponible.

|  |
|--|
| naturels (tourisme).   |
| Favoriser la construction de bâtiments écoresponsables.  |
| Informar la population sur les ressources disponibles (ressources, organismes, technologies vertes ou autres).   |
| Outils et informer la population, les entreprises et les municipalités sur de meilleures pratiques environnementales (pratique responsable, protection des forêts, 3RV et Ressourcerie des Frontières).  |
| Mettre en place des politiques pour réduire la pollution lumineuse.  |
| Mettre en place des politiques pour protéger les cours d'eau, les nappes phréatiques et revégétaliser les berges (et pour la gestion des barrages); l'accompagnement doit tenir compte de la réalité des agriculteurs (coût de la mise en place des politiques). |
| Planifier le développement du territoire et intervenir dans une gestion efficace et durable auprès de tous les secteurs socioéconomiques.  |
| Développer les énergies renouvelables.   |
| Concevoir des outils afin que les citoyens connaissent mieux leur milieu naturel (ils seront plus sensibilisés et donc plus enclins à les protéger par la suite).  |
| Mettre en place des politiques pour la protection de la faune, de la flore et de nos milieux humides.  |
| Développer de nouvelles méthodes pour augmenter le taux de récupération, de valorisation et de réduction à la source des matières résiduelles.   |
| Outils les industries, les commerces et les institutions (ICI) pour qu'ils adoptent de meilleures pratiques durables.  |
| Valoriser et encourager l'agriculture biologique.  |
| Améliorer les réglementations sur l'utilisation des pesticides.  |
| Accroître la concertation et les échanges entre les producteurs afin de favoriser les bonnes pratiques agricoles.  |
| Resserrer la réglementation sur l'épandage pour protéger les cours d'eau.  |

### **Orientation 3 : Dynamisation de l'économie dans une perspective de développement durable**

|  |
|--|
| Procurer de meilleurs salaires et conditions de travail (répondent aux besoins des travailleurs).  |
| Mettre en place des programmes ou des lieux d'incubateurs pour le démarrage d'entreprises.   |
| Maintenir, améliorer les programmes de financement et de soutien aux entreprises.  |
| Bonifier les outils de communication pour faire connaître les organisations accompagnatrices.  |
| S'inspirer de ce qui se fait ailleurs ( <i>benchmarking</i> ).   |
| Mettre en place des activités de réseautage et de mentorat d'affaires pour les entreprises.  |
| Mettre en place des politiques municipales ou incitatifs favorisant l'achat des produits locaux.   |
| Mettre en place des programmes facilitant la culture entrepreneuriale des jeunes.  |
| Créer des parrainages entre jeunes entrepreneurs et personnes plus expérimentées.  |
| Dresser une banque d'apprentis ou d'entrepreneurs recherchant une main-d'œuvre spécialisée ou saisonnière.   |
| Encourager les entreprises et les employeurs à une meilleure spécialisation (formation en entreprise) et mettre en place des programmes de conciliation travail-famille pour en faciliter l'accès. |
| Soutenir les entreprises pour la reconnaissance des acquis et la formation du personnel.   |
| Inciter les entreprises à développer des politiques de ressources humaines et salariales permettant d'offrir de bonnes conditions de travail à leurs employés.                                     |
| Valoriser l'apport des entreprises d'économie sociale, du milieu communautaire et de l'action bénévole pour soutenir le développement économique de la région de Coaticook.                        |
| Engager un agent agroalimentaire.  |
| Stimuler le développement de l'agriculture par l'accès à des banques de terres.  |
| Se doter d'un Plan de développement de la zone agricole (PDZA).  |

|  |
|--|
| Préserver le patrimoine naturel et culturel. |
|--|

|   |
|---|
| Utiliser la culture comme levier socioéconomique (et tous les autres secteurs). |
|---|

|  |
|--|
| <b>Orientation 4 : Concertation et participation citoyenne</b> |
|--|

|   |
|---|
| Favoriser l'implication dans le milieu. |
|---|

|  |
|--|
| Mettre en place des initiatives suscitant l'intérêt des jeunes pour l'implication citoyenne et le bénévolat. |
|--|

|  |
|--|
| Mettre sur pied un projet intersectoriel en concertation et communication. |
|--|

|  |
|--|
| Maintenir les activités de la Table de concertation régionale. |
|--|

|   |
|---|
| Maintenir et développer les espaces sectoriels de concertation. |
|---|